

EL BOLETÍN

Boletín Escolar - Edición N° 1 del Mes de Mayo 2009

La escuela con infraestructura nueva

Los alumnos gozaron felices con sus nuevas escuelas



Los alumnos con mucha alegría se fueron a sus nuevas escuelas y se fueron a sus clases, al igual que los profesores, los estudiantes, los padres y los abuelos. El segundo nivel de la escuela es nuevo y está muy bien equipado. Los alumnos se sienten muy cómodos en sus aulas de clases, los profesores también se sienten cómodos en sus aulas de clases. Los alumnos se sienten muy cómodos en sus aulas de clases, los profesores también se sienten cómodos en sus aulas de clases.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40



Una distribución mensual de áreas y sus áreas de actividad.

Alumnos de 1° básico del año 2009 premiados con un computador por sus notas y conducta por ser "Los Más Felices". Pág. 2

Alumnos con actitud de "bullying" en los establecimientos educacionales, en su gran mayoría son hombres. Pág. 1

Trabaja el fondo político nuevo para la escuela. Como la escuela de gobierno, grupo escolar, escuela, entre otras. Pág. 2

Boletín Escolar

Escuela Eduardo Frei M.

Titulares

Alumnos de 1° básico del año 2009 premiados con un computador por sus notas y conducta por ser "Los Más Felices". Pág. 2

Alumnos con actitud de "bullying" en los establecimientos educacionales, en su gran mayoría son hombres. Pág. 1

Trabaja el fondo político nuevo para la escuela. Como la escuela de gobierno, grupo escolar, escuela, entre otras. Pág. 2

Titulares



¿ULTRA?

San Juan ULTRA (Urban Long Term Research Area por sus siglas en inglés), es un programa de investigación científica auspiciado por la Fundación Nacional Para Las Ciencias, (US National Science Foundation) y el Servicio Forestal de los Estados Unidos (US Forest Service). La ciudad de San Juan ha sido una de las pocas seleccionadas, a la par con ciudades como Boston, Nueva York y Washington D. C., a través de un proceso altamente competitivo.



En esta edición

- Ciencia Colaborativa P.1
- ¿Qué podemos decir hoy del río Piedras? P.2
- Resumen del Proyecto Participativo P.3
- ¿Hacia dónde nos encaminamos? P.4

Ciencia colaborativa: la clave está en la colaboración.

En el Boletín Número 1 de San Juan ULTRA, publicado en marzo de 2012, presentamos parte de nuestro equipo interdisciplinario de investigación, que incluye profesionales de diferentes disciplinas, tales como la ecología, biología, antropología, política pública y planificación, entre otras. En esta edición, enfatizamos la colaboración como herramienta para viabilizar los estudios que se desarrollaron.

La colaboración ha sido el elemento más significativo para alcanzar las metas de esta primera fase del proyecto. Ahora encaminados hacia la segunda fase, abrimos a un proceso de repensar las preguntas, reenfocar las investigaciones y redirigir nuestros esfuerzos; podemos enfatizar, más convencidos que nunca, que la colaboración no sólo garantizará el éxito de este proyecto, sino que también un futuro sostenible para el municipio de San Juan y sus ciudadanos, en armonía con su entorno natural.

Gracias a la colaboración entre:

- Disciplinas, se pudieron realizar numerosos estudios que ayudan a entender la condición socio-ecológica, tanto de la cuenca del río Piedras como de la ciudad de San Juan, en factores que incluyen las vulnerabilidades al cambio climático y la variabilidad ambiental, entre otros.
- Investigadores, estudiantes y ciudadanos, se pudieron contestar preguntas claves para percibir cómo valoran los espacios verdes y los cuerpos de agua, los habitantes que residen dentro de la cuenca hidrográfica del río Piedras
- El equipo de San Juan ULTRA y las entidades interesadas que participaron en talleres, recorridos por la cuenca, foros y discusiones abiertas, se pudo identificar algunas necesidades claves en el área de política pública y gobernanza, a nivel comunitario, regional y estatal, en cuanto al manejo de áreas verdes, el uso de terrenos y el desarrollo sostenible.



EL BOLETÍN

Concepto

- ❑ Es una publicación que se realiza con el fin de informar a un público específico asuntos de su interés.
- ❑ Se caracteriza por ser breve y estar relacionado con las actividades que realiza la institución que lo publica: parroquia, colegio, club, empresa, etc.

Función comunicativa

Depende de la clase a la cual pertenece.

a) De información institución

acontecimientos recientes.

b) De promoción

Da a conocer los nuevos servicios y productos.
Su fin es comercial.



**Suscríbete a
nuestro boletín**
y recibe las promociones



c) De suscripción

Desarrolla un tema particular de gran interés y su distribución es dirigida a un grupo específico, previamente suscrito, el cual paga por recibirlos

Editorial

No ha sido fácil para "Vecinos por Torrelodones" adaptarse a los cambios que supone pasar de la oposición al gobierno municipal. "Vecinos" no es un partido al uso, con estructuras organizativas complejas y subsidiarias, propias de los partidos de ámbito nacional. Seguimos siendo lo mismo que el día de nuestro nacimiento: Una agrupación de ciudadanos preocupados por el presente y el futuro de su municipio, que consideran que tienen una responsabilidad para con él.

Somos un grupo abierto a la participación de cualquier vecino. Abierto a ti, a tu ayuda, tu colaboración, tu apoyo. Por eso, si quieres echamos una mano no tienes más que ponerte en contacto con nosotros a través de cualquiera de los vehículos que ponemos a tu disposición para que puedas, si lo deseas, dedicarle un poco de tiempo a Torrelodones. La ilusión de este proyecto no es otro que el de hacer que sea un proyecto de todos y de todas.

Las buenas ideas, el trabajo en equipo, el uso del sentido común con el objetivo del bien general y la ética han sido las bases de la confianza que "Vecinos por Torrelodones" generó en nuestro pueblo, haciendo posible que hoy estemos ocupando el gobierno. A todas esas fortalezas se une la de la comunicación, que no ha tenido otro fin que el de tener puntualmente informados a los vecinos de lo que realmente sucedía en su localidad.

Precisamente por eso consideramos indispensable mantener dicha comunicación, no como equipo de gobierno, sino como fuerza política. Y,

precisamente ahí, es donde se nos planteó nuestro primer dilema ético, puesto que la edición de la "Revista de Vecinos" sólo era posible gracias a la colaboración de los anunciantes que en ella participaban. ¿Puede un partido que está gobernando solicitar a los comerciantes que se anuncien en su Revista? En Vecinos entendemos que no, que no resultaría ético, pues muchos podrían contemplarlo como una extorsión.



Ese es el motivo de que tengas en tus manos esta nueva publicación, algo más amplia y extensa que los antiguos "Boletines de Vecinos", cuya finalidad era la de contarles lo que sucedía en los plenos (que hoy pueden ser escuchados por la radio municipal y muy pronto podrán verse también a través de internet) y sustancialmente más liviana que nuestra revista, imposible de sufragar, como ya se pueden imaginar, sin la aportación de los anunciantes. Este es, pues, nuestro nuevo "Boletín". Esto es lo que podemos sufragar con la subvención que recibe el grupo municipal y la aportación de nuestros afiliados, simpatizantes.

Esperamos poder dejártela en tu buzón cada dos meses y seguir contando con tu apoyo y confianza.

Estructura

No tiene estructura fija. Generalmente tiene las siguientes secciones:

- **Editorial**

director. Su contenido valora y juzga una noticia importante. Es la opinión representativa de la institución.

- **Sumario**

el índice del boletín.



- **Artículo principal**

Puede ser un comentario de una noticia o un ensayo.

- **Noticias**

sucesos más importantes de la comunidad.



- ***Historias***

Son relatos reales.

- ***Textos literarios***

Incluye cuentos, poemas, leyendas, mitos, etc.

hair spray
AUDICIONES

Protagonizado por Enrique Pinti
¡El Gran Musical de Broadway llega a Buenos Aires!

Buscamos a excelentes actores, cantantes y bailarines de tez blanca y negra (o mestizos) para personajes secundarios, ensamble destacado y ensamble.

CUPOS DE AUDICIÓN LIMITADOS

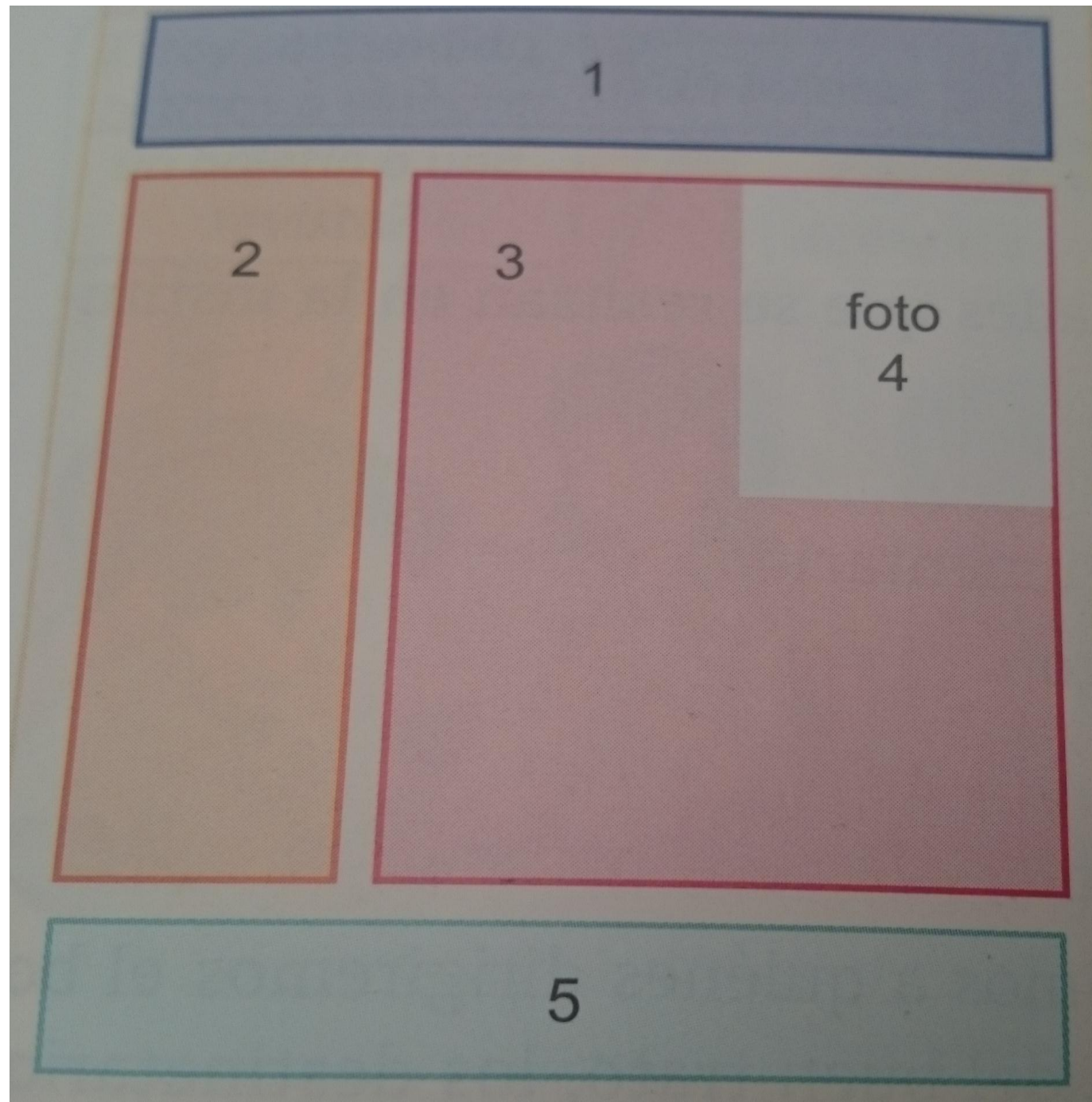
- ***Avisos***

Anuncio comercial que contratan las empresas previo pago.

- ***Entrevistas***

Diálogo entre el entrevistador y el entrevistado.

1. Título del boletín y logo
2. Créditos (Consejo editorial)
3. Editorial
4. Foto
5. Sumario



6. Artículo principal
7. Entrevista
8. Sociales
9. Noticia
10. Poesía
11. Avisos

